

組織の見直しについて

株式会社NTTアド（東京都千代田区、代表取締役社長：東明彦）は、以下の通り組織の見直しを行います。

1. 組織の見直しについて

(1) 概要

NTTアドはカスタマーサクセスを目的とし“クリエイティビティ&テクノロジー”で“CXに強いマーケティング支援会社”を目指すため、一部の組織見直しを実施することとする。

○コンサルティング部門の創設：

現行のコンサルティング部、ソリューション開発部、管理チームを統合し、組織横断のコミュニケーション活性化と柔軟なリソース配置を実現する。

○コンテンツ・コミュニケーション部門の創設：

メディア事業部とコンテンツ事業部を統合し、デジタル領域を中心とした統合提案体制を構築する。

○ライブ・コミュニケーション部門の創設：

イベント事業部とRP事業部を統合し、ライブ領域を中心とした統合提案体制を構築する。

○プロデュース部門の業務見直し・移行：

新規の案件受注を目指し、プロデュース業務を実施する。
また、アカウント営業業務や一般市場開拓などの業務も対応する。

※新たな組織図は別添のとおり

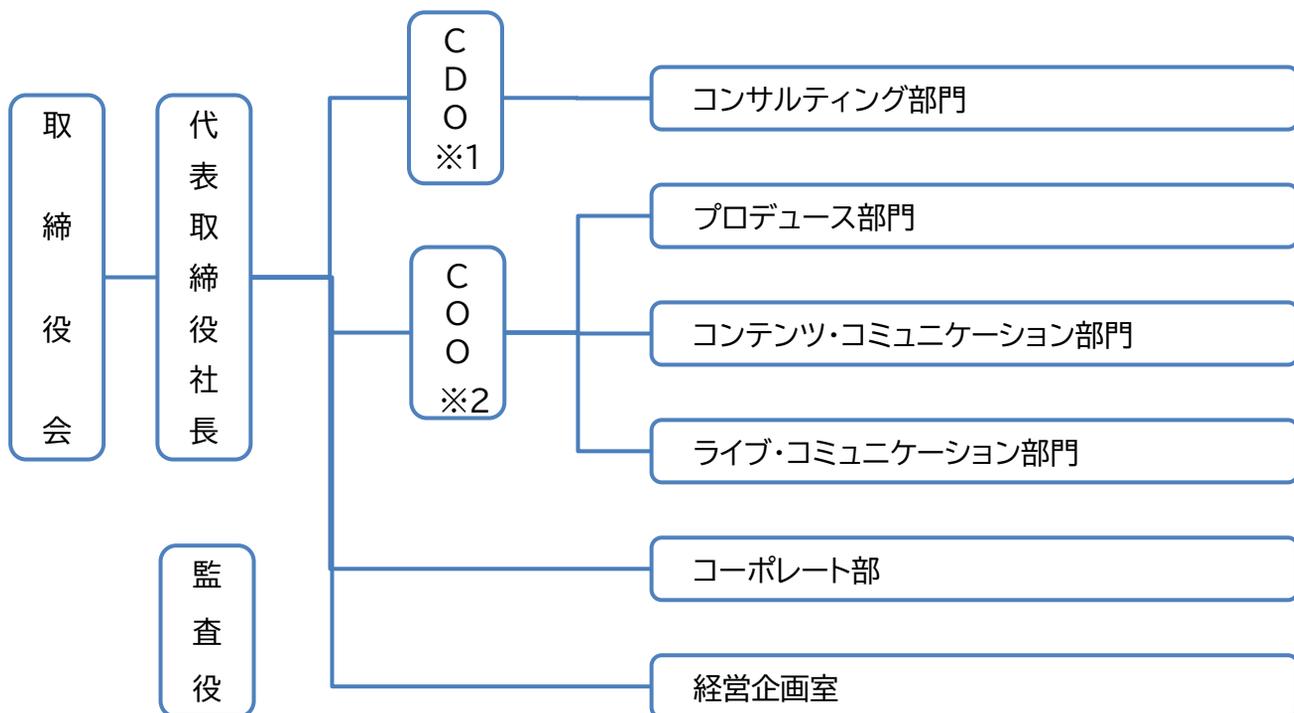
(2) 実施時期

2026年4月1日

【本件に関するお問合せ先】
株式会社NTTアド 経営企画室 前田、稲見
MAIL: press@ntt-ad.co.jp

新組織

(2026年4月1日～)



※1:Chief Development Officer (最高開発責任者)

※2:Chief Operating Officer (最高執行責任者)