

NEWS RELEASE

組織の見直しについて

株式会社NTTアド（東京都千代田区、代表取締役社長：東明彦）は、以下の通り組織の見直しを行います。

1. 組織の見直しについて

(1) 概要

NTTアドはカスタマーサクセスを目的とし“クリエイティビティ&テクノロジー”で“CXに強いマーケティング支援会社”を目指すため、一部の組織見直しを実施することとする。

○組織見直しの具体的内容

1. SP事業部の見直しとコンテンツ事業部の強化

SP事業部を廃止し、機能はコンテンツ事業部へ移管・統合することで、デジタルを中心とした提案力の強化を目指す。

2. マーケティングデザイン部の見直しとコンサルティング部の強化

マーケティングデザイン部を廃止し、機能はコンサルティング部へ移管・統合することで、マーケティング専門部署としてリソースを集中し、競争力の強化を目指す。

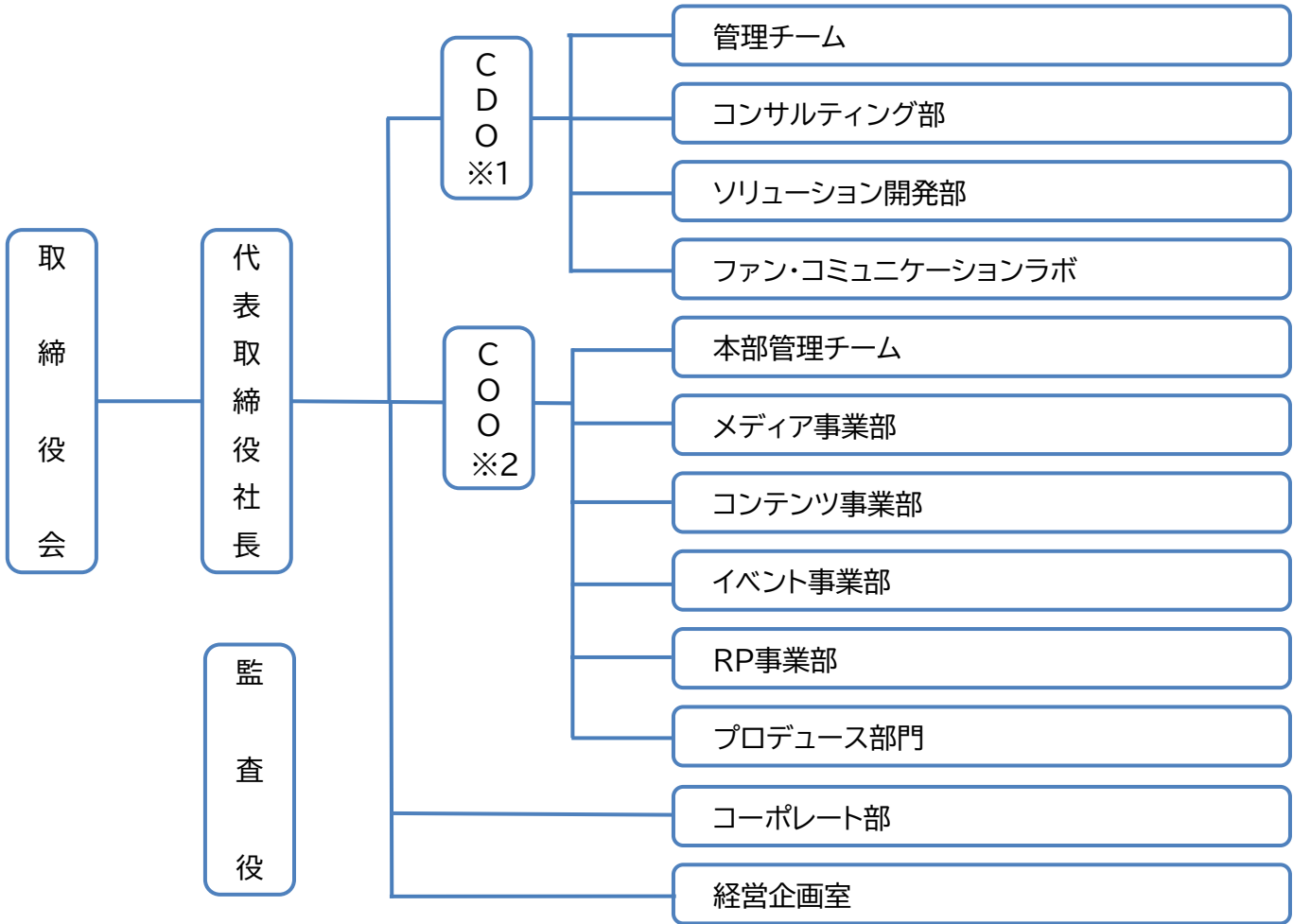
※新たな組織図は別添のとおり

(2) 実施時期

2024年6月1日

新組織

(2024年6月1日～)



※1:Chief Development Officer (最高開発責任者)

※2:Chief Operating Officer (最高執行責任者)