

全国のホテルでリアルとオンラインを融合し、
「ハイブリッド型バーチャル株主総会」等の
「ハイブリッド MICE」の提案を開始

株式会社プリンスホテル(本社:東京都豊島区南池袋 1-16-15、代表取締役社長:小山 正彦 以下、プリンスホテル)と、株式会社エヌ・ティ・ティ・アド(本社:東京都品川区上大崎 3-1-1、代表取締役社長:長谷部 敏治 以下、NTT アド)は、ニューノーマルな MICE(※)スタイルとしてリアルとオンラインを融合した「ハイブリッド MICE」の提案を開始いたします。まずは株主総会シーズンに向けて、宴会場で行う株主総会をリアルタイムに視聴できる映像配信サービスを活用した「ハイブリッド型バーチャル株主総会」を提案し、コロナ禍での新しい株主総会の運営をサポートいたします。

1. 背景

新型コロナウイルス感染症拡大防止策の一環として、株主総会をはじめとするさまざまな MICE にも変革が求められ、大人数が一つの場所に集う従来のスタイルの変更が余儀なくされています。このような状況を受け、プリンスホテルと NTT アドは、法人や団体のお客さまが抱える MICE 開催への課題を、ICT を活用したデジタルトランスフォーメーション(DX)により解決してまいります。

2. 協業による強み

この「ハイブリッド MICE」の強みは、プリンスホテルと NTT アドが手を組むことによって生まれる新たな提案力です。プリンスホテルの持つ MICE 施設の運営ノウハウやスケールメリットと、NTT アドの持つ十分な IR 施策のノウハウと、オンライン開催の技術を活かして、従来のリアル中心の MICE から「リアル+オンライン」のハイブリッド化をすることにより、リアルによる Face to Face のコミュニケーションとオンラインによる密を避けた大量動員、国内外各所を結んだ広域コミュニケーションの実現が可能となります。

3. 今後について

まずは株主総会シーズンに向けて「ハイブリッド型バーチャル株主総会」の提案を開始し、今後は同様の提案をセミナーや学会、eスポーツ大会、お別れの会等多様な MICE にも展開し、主催企業のニーズを読み取り、先回りした提案、商品開発を行ってまいります。プリンスホテル及び NTT アドは、MICE の新たな可能性を追求し、今後も時代に求められる形の MICE を提案してまいります。

※MICE…Meeting、Incentive、Convention、Exhibition/Event のイニシャルを組み合わせたビジネスイベントの総称

◎本件に関する報道各位からのお問い合わせ先
株式会社プリンスホテル 広報部/担当:新倉、笠井、近藤、萩原
TEL:03-6709-3302 FAX:03-6709-3400
株式会社エヌ・ティ・ティ・アド 企画室/担当:山崎、原田、秋田
E-mail:press@ntt-ad.co.jp

「ハイブリッド MICE」について

プリンスホテルでは、2010年に高輪・品川エリアのホテルを「Prince TOKYO MICE CITY」と名付け、国内外の大規模会議の誘致を進めており、さらに広島や軽井沢等のリゾートホテルにおいても「リゾート MICE」の推進に努めてまいりました。今後は、With コロナに適応し、After コロナも展望したかたちに MICE の仕組みも見直していくことが必要となっております。このような中当社は、NTT アドをパートナーに迎え、国内の MICE のトップリーダーとして新しい行動様式に対応した MICE を創出するべく、「ハイブリッド MICE」の提案を開始いたします。

NTT アドは、NTT グループのハウスエージェンシーとしてグループ内のマーケティング、プロモーション各戦略を担当すると共に、公共系を中心としたパブリックマーケット分野においても十分な実績を持ちます。同時に、NTT 民営化後から長年に亘り、多くの国内大手企業さまの IR 系施策、特に株主総会のコンサルティング、企画、運営に取り組み、そのスキル、ノウハウを保有しており、昨年の株主総会時期においても、ソーシャルディスタンス運営を基本として複数のハイブリッド型バーチャル株主総会の成功に寄与しました。

両社が手を組むことにより、従来の MICE から一歩進んだ新しい MICE の形を創出してまいります。

① 国内各所のプリンスホテルをオンラインで結んだ MICE 開催

プリンスホテルのスケールメリット及び展開力を活かし、国内各所の MICE 施設をオンラインでつなぎ、新たなマルチプレイスでの MICE 開催を提案いたします。これにより企業の研修やセミナーであれば社員が遠距離を移動することなく便利にかつ安全安心に参加でき、商業イベントであれば、各地での同時開催による誘客・創客の効率化とビジネスの DX など、「リアルでしか得られない Face to Face コミュニケーションの獲得」とあわせて「密を避けつつ多所での大量動員による新たなコミュニケーション機会の創出」も可能となります。

例：商談会…メイン会場を都内プリンスホテルの大宴会場とし、サテライト会場として北海道や関西エリアのプリンスホテルの宴会場に設置、メイン会場にて社長の挨拶や商品紹介を行い、オンラインで中継、その後サテライト会場で商談会、全会場で同じ料理メニューの提供等

研修会…全国に支店のある企業等の場合は都内ホテルの会議室と日本各地のプリンスホテルの宴会場をつなぎ、社長の挨拶や講義をオンラインで中継、その後各ホテルでワークショップ等

② MICE の新しい可能性の追求

プリンスホテルの持つ MICE 施設と運営ノウハウに、NTT アドという強力なオンライン開催の技術的アドバイスが可能なコンサルティングパートナーが加わることにより、これまでリアルだけでは成しえなかった新たな MICE の可能性を追求してまいります。

株主総会等のビジネスシーンに留まらず、音楽やスポーツ等の各種イベント、冠婚葬祭においても、これまでの「宴会」の常識に捉われず、各地をつないでマルチロケーションでの開催を支える時代を先回りした提案を行ってまいります。



Face to Faceのコミュニケーション+どこからでも参加できるスタイル

リアル中心のMICEからリアル+オンラインのハイブリッド化により、密を避けた大量動員、国内外各所を結んだ広域コミュニケーションサービスの提供を実施。

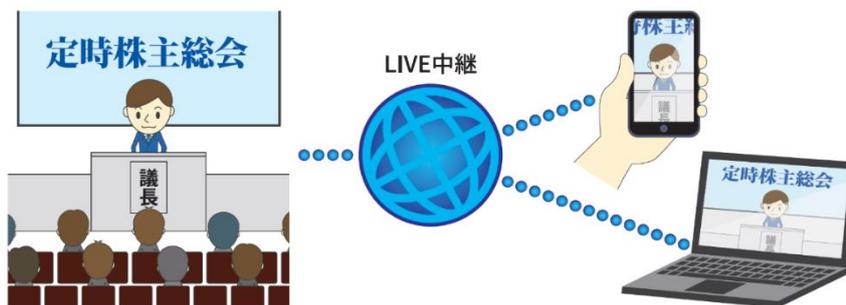
「ハイブリッド型バーチャル株主総会」について

「ハイブリッド型バーチャル株主総会」は、プリンスホテルの宴会場で行う株主総会をリアルタイムで視聴可能とする映像配信サービスです。企業からのご要望があれば、視聴している株主からの反応やコメントにも対応することができ、今後は、ハイブリッド型バーチャル株主総会(出席型)への移行を視野にお客さまのニーズに対応し、コンサルティングを進めてまいります。株主総会の完全オンライン化解禁に向けた動きが加速するなか、今後ますます多くの企業がハイブリッド型バーチャル株主総会を導入することが見込まれます。

「ハイブリッド型バーチャル株主総会」では、下記の2つのプランを中心にご提案いたします。

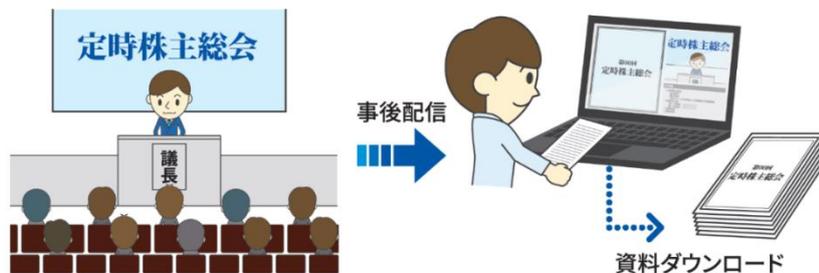
① 会場開催+ライブ配信

プリンスホテルの宴会場で株主総会を実施し、その様子をリアルタイムで配信することで、遠方からも同時に視聴することが可能です。コロナ禍における感染症対策だけではなく、遠方に居住の株主や高齢の方の視聴も促進することが可能です。



② 会場開催+事後録画配信

プリンスホテルの会場で株主総会を実施し、その様子を録画した動画を配信します。参加できなかった株主に内容を伝える他、わかりやすく編集して配信することで株主以外にも広く企業価値を伝える事が可能です。



※上記2つを組み合わせた形での提案も可能です。

<西武グループのDXへの取り組みについて>

西武グループは、お客さまや社会の価値変容、行動変容が進む中で、西武グループが元々得意とする人の移動、モノや場所を用意するハード面の強みにデジタルを融合することによってお客さまに新たな価値を提供することを目指しており、今後もDX戦略を推進していきます。

◎本事業に関するお問い合わせ先

株式会社プリンスホテル

営業部 TEL:03-6709-3316(平日 10:00A.M.~5:00P.M.)

お問い合わせフォーム:https://go.princehotels.co.jp/hybridmice_q&a

株式会社エヌ・ティ・ティ・アド

お問い合わせフォーム:<https://www.ntt-ad.co.jp/cgi-bin/mailto/index.cgi>

株式会社プリンスホテル
お問い合わせフォーム



株式会社エヌ・ティ・ティ・アド
お問い合わせフォーム

