

NEWS RELEASE**組織の見直しについて**

株式会社NTTアド(東京都品川区、代表取締役社長:長谷部敏治)は、2020に向けた各種スポーツ関連業務について更なる拡大が見込まれる中、ブランドマーケティング、プロモーション展開への対応に向け万全な業務運営体制の構築を図る観点から、「2020スポーツ推進室」を2018年1月1日付で設置します。

【新組織の概要】

昨今、スポーツとICTの融合が多様化する中、NTTアドは大宮NACK5スタジアムのスマートスタジアム化への貢献、ラグビートップリーグチームへの支援、トライアスロンやスキーなどの世界大会への協賛支援等を積極的に取り組んでまいりましたが、スポーツ関連業務への取り組みをさらに強化することを目的として、「2020スポーツ推進室」を設置します。

「2020スポーツ推進室」では、NTTグループが持つ技術、ノウハウを融合させつつ、ビックデータ分析、デジタルマーケティング、秋葉原UDXビジョン等サイネージを活用し、今後のスポーツイベントに取り組んでまいります。

(参考)

秋葉原UDXビジョン

このビジョンは、画面のLED発行画素を6mm感覚で実装した高細密によるフルハイビジョンです。更に4K/2K映像再生にもデュアル対応し、屋外大型サイネージとしては国内最高水準による高画質を実現しております。過去にはサッカーJリーグの試合会場とつなぎ、パブリックビューイングとして活用した事例もあります。

<http://www.ntt-ad.co.jp/products/udx/index.html>

トライアスロンへの協賛コーディネート

NTT各社は、1990年よりジャパンカップ各大会や日本ナショナルチーム等のサポートを続けており、協賛代理店であるNTTアドでは事業の大きな柱と位置づけ、実施計画の立案から大会開催時における協議団体との調整・交渉・履行確認を行っております。

<http://www.ntt-ad.co.jp/achievements/casestudy/id5.html>

別紙 新組織体制図

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社NTTアド 企画室 山崎、伊藤 電話 03-5745-7636

新組織

(2018年1月1日～)

