



NTT ADVERTISING, INC. CORPORATE PROFILE

Our Vision

■デジタルとリアルを最大限活用したマーケティングの実現へ

広告、イベント、マーケティング領域のデジタル化が進展する中、私たちNTTアドグループはこれまで様々なチャレンジを行い、各種イベントのデジタル化、スマート化の取組み、高精細サイネージ・SNS・動画などのメディアと位置情報を掛け合わせたICT×街づくりマーケティングへの取組みなど、新たなビジネスを通じて、事業構造の転換を進めてきました。

NTTグループや私たちNTTアドグループを取り巻く環境が、急速かつ劇的に変化する中、これらの取組みを一層強力かつスピード感のあるものとする必要があります。

私たちはNTTグループのハウスエージェンシーとして、NTTグループが目指すデジタルトランスフォーメーション(DX)の推進、スマートワールドの実現に向け、従来のリアルな広告、イベントで培ったノウハウと、新たなデジタル分野での知見を最大限活用して、より迅速かつ大胆なチャレンジのもと、お客さまのマーケティングに貢献していきたいと考えています。

■NTTアドグループ体制

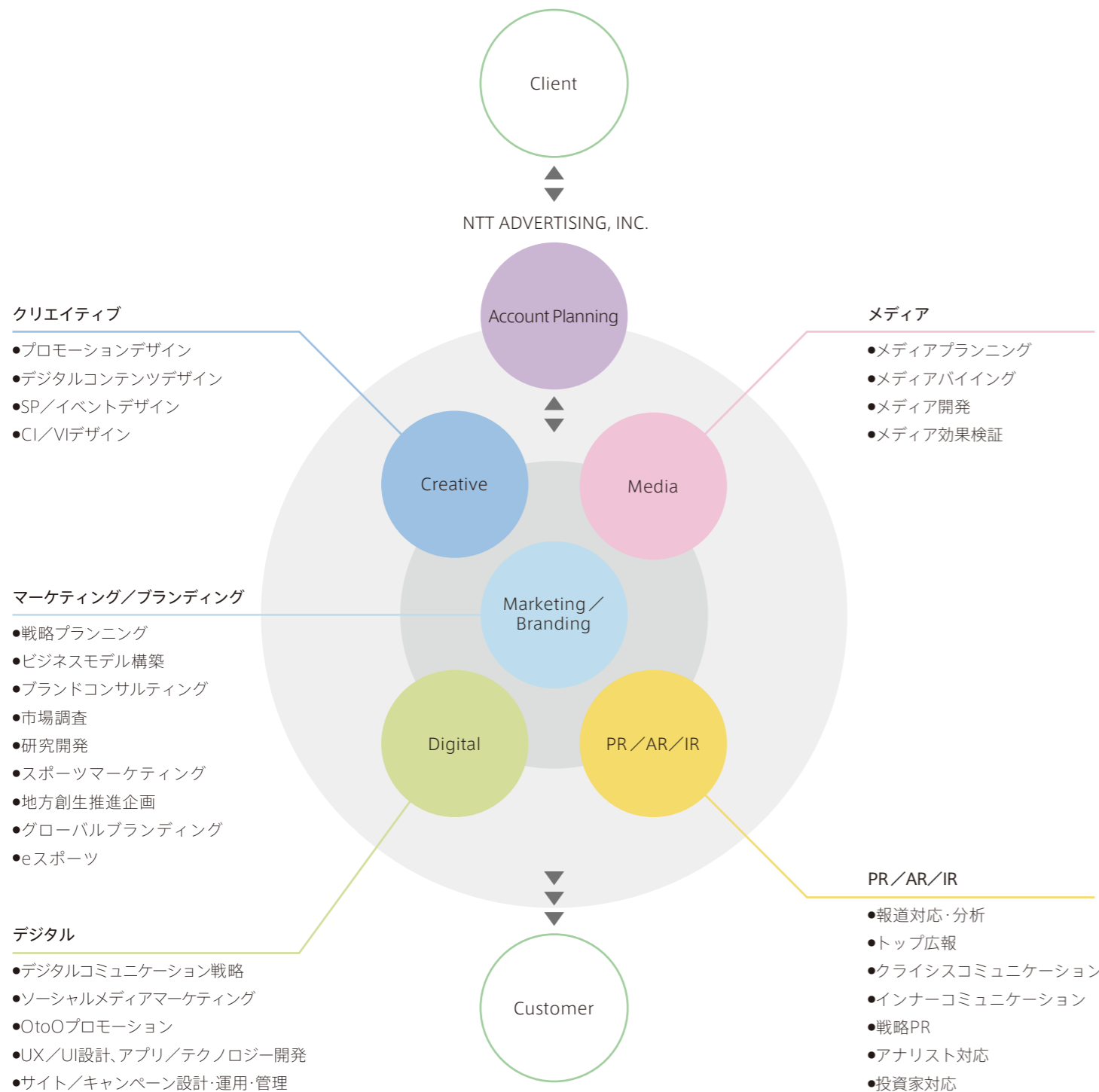
NTTアドは、エヌ・ティ・ティ出版株式会社、株式会社情報通信総合研究所、日本コンピュータ・アーツ株式会社、株式会社DX Catalystとの5社でNTTアドグループを形成。

各社の強みを活かしたグループ連携により、お客さまの企業コミュニケーションを支える、オリジナリティ溢れたソリューションをご提供します。



Our Value

NTTアドは、常に最先端のノウハウで、お客さまの課題解決に大きく貢献いたします。マーケティング、メディアプランニング、クリエイティブ戦略の立案などマーケティング・コミュニケーション戦略の全ての領域において、お客さまのビジネスにコミットできる機能を有し、お客さまが求めるソリューションをご提案いたします。マーケティングや広告ビジネスの領域では、デジタルテクノロジーの進化により、IoT、ビッグデータ、AI等を活用した新しいサービスや革新的な技術が次々と現れています。NTTアドは、NTTグループの一員としてこうした技術も活用しながら全てのセクションが一体となり、お客さまとその顧客の間に立って、両者をつなげる最良のコミュニケーションデザインを設計し続けます。確かなソリューション体系で、それぞれの部門がシナジーを生み出して、人の心を動かす最先端の戦略を創造します。



Products

NTTグループのICT技術を活かし、時代のニーズに合った新しい切り口の商品を開発していきます。

■秋葉原UDXビジョン

マルチ・カルチャー発信拠点である秋葉原に集う若者やビジネスマンに対して、新しい情報や各企業の広告を放映する「秋葉原UDXビジョン」は、LED発光画素を6mm間隔で実装した高細密によるフルハイビジョンで、4K/2K映像再生にもデュアル対応し、屋外の大型サイネージとしては国内最高水準の高画質を実現しています。広告の放映をはじめ、ニュースや天気予報などの有益な情報の提供、海外から訪れる訪日外国人旅行者向けの日本各地の地方創生イベントや4K映像を活用したライブ中継などによる情報発信も展開しています。

【主な特長】

- 放映時間: 9時~23時(14時間/日)
- 画面サイズ: 横11.90m×縦6.91m
16:9画面
(都条例規制内でほぼ最大画面サイズ)
- 輝度: 5,000cd/m²

秋葉原UDXビジョンの位置図とQRコード

こちらからアクセスしてください。

■Japan Travel Guide

地域をより活性化させることを目指して開発した訪日外国人旅行者向け観光アプリです。アプリで取得したGPSデータや閲覧データなどのビッグデータを統計データとして把握・分析することで、訪日インバウンド市場のマーケティングの高度化に期待する企業や地方自治体とともに新たなビジネス機会を創出し、国内消費の拡大や地域活性化への貢献を目指しています。

- 今いる場所から近い順に店舗や観光スポットを表示
- 観光、グルメ、お買い物など、全国の観光情報を掲載
- 多言語(日本語、英語、中国語、韓国語、タイ語)に対応
- オススメ情報やクーポンなどをプッシュ配信

公式サイト: <http://www.japan-travelguide.jp/>

Japan Travel Guide

日本の観光情報はこのアプリのおまかせ!!

GET IT ON Google play for Android

Download on the App Store for iOS

Publishing

消費者インサイト、メディアなどの多様化が急速に進む今日、数値上に表れてこない情報にこそ、これからの市場を予測する重要なヒントが隠されています。NTTアドは、独自に調査・取材・分析を行い、それらをオリジナルコンテンツとしてまとめ、新たな企業コミュニケーション戦略のヒントを発見するツールとしてご提供しています。

■空気読本(不定期発行)

社会・文化・消費に多大な影響を与えているコミュニケーションの新しい潮流を、NTTアド独自の調査・取材・分析でレポートしています。



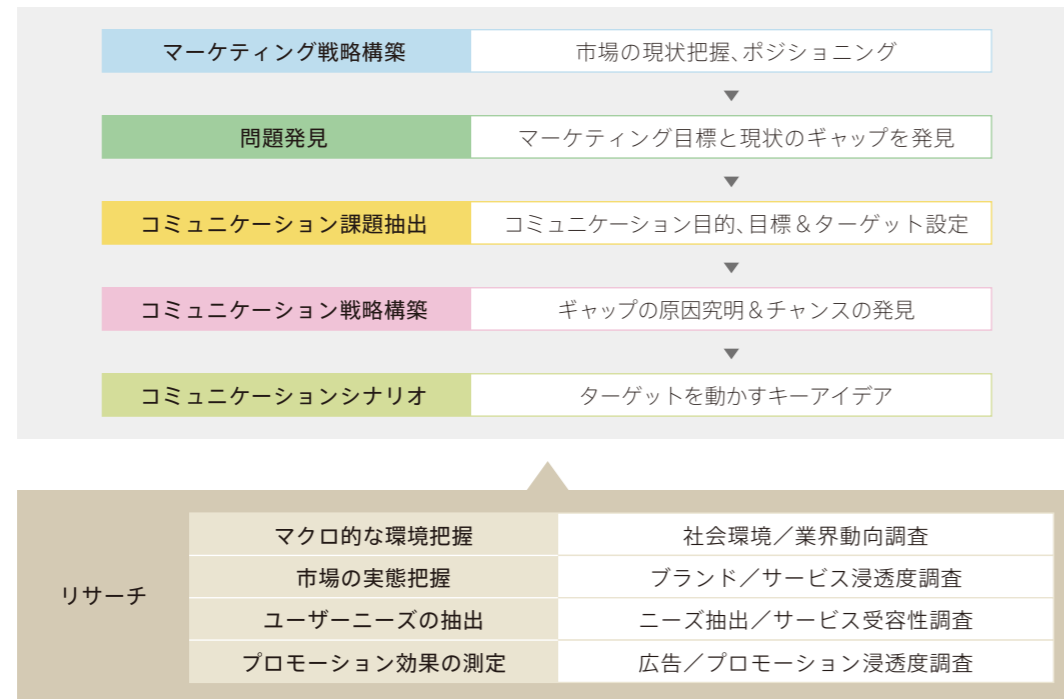
空気読本 vol.21
位置情報で「見える化」する
インバウンドマーケティング

○弊社ホームページにてご覧いただけます。

こちらからアクセスしてください。

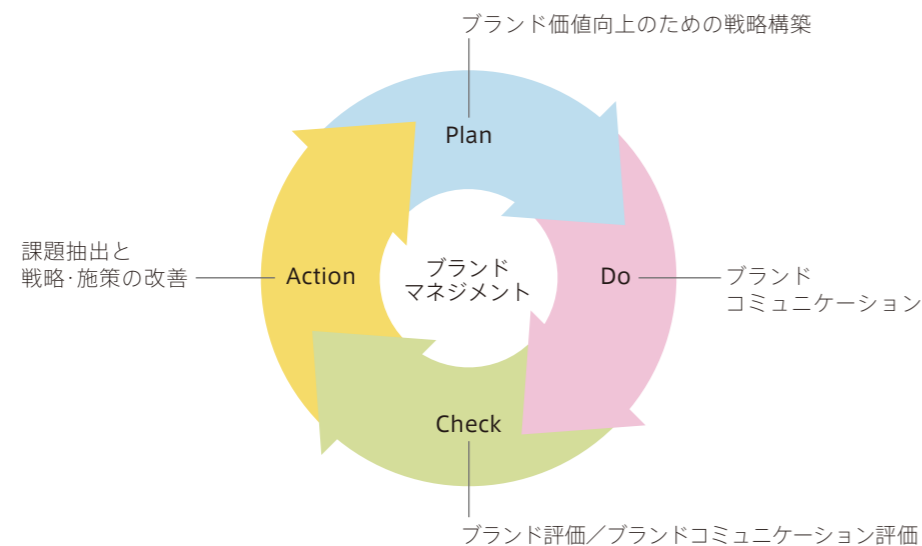
Marketing

NTTアドは、B2B、B2Cを問わずあらゆる企業・商品・サービスについてのマーケティング戦略の構築を支援し、心を動かして行動へと導くコミュニケーションのシナリオを設計します。また、社会動向や市場、消費者動向など、マクロな視点でのマーケット把握から、提供サービスまたは広告展開に対する消費者の反応といったミクロな視点での実態把握まで、リアル＆デジタルのデータ活用や分析による幅広いマーケティングの機能を装備し、お客さまの抱える様々な課題に対してトータルに対応するコンサルティング＆ソリューションをご提供します。



Branding

NTTアドは、企業・事業または商品・サービスが、世の中からより支持を受けて成長軌道を描けるよう、そのブランドアイデンティティを明らかにします。そして、ブランド戦略の構築から、ステークホルダーに対するブランドコミュニケーション活動の展開まで、ブランドマネジメントのPDCAをワンストップで支援します。



PR/AR/IR

NTTアドは、お客さまの戦略的な広報施策を幅広く支援します。PRにおいては、メディアトレーニング、報道論調分析、記者会見支援など、報道対応分野までサポート。顧客が、その企業の“ファン”になるようなPR活動を支援します。また近年、日本の株式市場では、海外機関投資家、個人投資家などのウエイトが増し、情報を迅速に提供していく重要性が急速に高まっています。そこでNTTアドは、コーポレートサイトでの情報開示、株主総会の運営、投資家向けの広報誌制作など、効果的なソリューションをご提供し、企業価値を高める支援を行っています。産業アナリスト向けの戦略レポート作成も支援するなど、PR、AR、IR、いずれにおいてもお客さまを取り巻く市場動向を捉え、的確な支援で、高いコミュニケーション効果を引き出します。



Creative

NTTアドは、アートディレクション力やコピーライティング力を軸に、デジタル、グローバル対応など豊富な知見と、パートナー企業を広く求め、新たな領域での価値創造を目指します。

- (1) 新たな技術や市場動向の情報収集による知見の拡大
- (2) クラウドソーシングなど、デジタル技術を持つ協力会社の開拓と活用
- (3) クリエイティブ力を活かし、新たな表現分野へのチャレンジ

■ イベント

国内・海外問わず、多くの展示会における実績を通じ、お客さまとその顧客のコンタクトポイントとして幅広い層へPRし、企業のブランド世界観の伝達、CSR活動の認知向上などに貢献しています。大規模な国際展示会でも、ホスピタリティ性の高さが重視される中、造型・構成内容・運営の三位一体のスタンド造りを実現し、NTTグループのグローバル化を力強く推進しています。また、常設ショールームの設計・運営も行っています。NTTアドは、お客さまのニーズに対してあらゆるシーンでデジタルトランスフォーメーション(DX)を盛り込み企画し、ご提案します。



海外展示会



海外展示会



国内展示会 (体験イベント)



子供向け体験型イベント

■ 販促プロモーション

企画から運営までトータルなキャンペーン設計を行い、成果を確実に残すプロモーションを実施しています。ソーシャルメディアなども活用して話題化を図るなど、商品への興味喚起、購買に直結する体験型イベントなどで多くの実績があります。



量販店におけるタッチ&トライ



販促プロモーション

Works

NTTアドは、優れたクリエイティブ力を武器に、あらゆるメディアで、訴求力の高い表現を実現してきました。数々の実績の中から一例をご紹介します。



NTT
(海外展示会プロモーションビデオ)



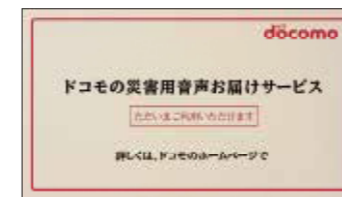
NTT東日本
(テレビCM 2019大宮アルディージャ「オレンジの絆」篇)



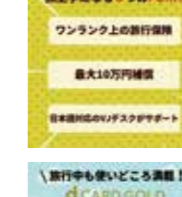
NTT東日本
(ポスター 2019大宮アルディージャ「オレンジの絆」篇)



NTTドコモ
(バリアブルDM)



NTTドコモ
(WEB 災害用音声お届けサービス)

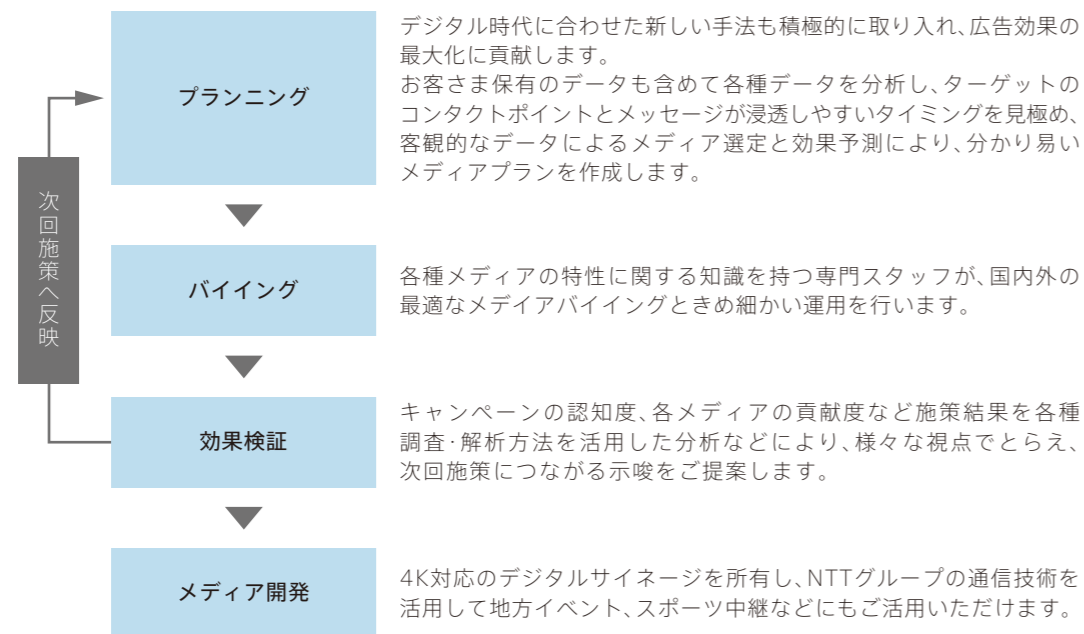


NTTドコモ
(dカード GOLD WEB プロモーション)

Media

NTTアドは、デジタル時代の変化の中で広告メッセージを最も効率的に到達させるため、マスメディアとデジタルメディアを融合させたトータルメディアプランニング、バイイング、効果検証及びそれらのPDCAを回して、お客さまのニーズに合わせた常に最適な戦略を立案・実行します。海外向け広告にも多数の実績があり、お客さまのニーズに合わせて最適なメディアをご提案します。またデジタル時代に合わせたデジタルサイネージなどの新規メディアを開発しています。

■メディア業務



■デジタルメディア業務

NTTアドでは興隆するデジタルメディアの活用をご支援するため専門のチームを設けています。社会のデジタルトランスフォーメーション(DX)の進化を見据え、時代は大きく動いています。NTTアドは、デジタルマーケティングやアドテクノロジーの動向を踏まえ、最新かつ最適なデジタルメディアのプランニングとプロモーション施策を提供することで、お客さまの課題解決、利益拡大のお手伝いをしています。

Digital

スマートフォンやSNSなどデジタル環境が大きく変容する中、企業のマーケティング活動は、より一層のデジタルシフト強化が求められています。

NTTアドは2020年度にサービス開始が予定される5Gなど、デジタル環境変化を的確に捉え、企業の「マーケティングのデジタル化」支援、ICT技術やデジタルツールを活用しデータドリブンによる顧客インサイトの可視化をはじめ、企業の保有する各種デジタルデータの活用をご支援、データ分析による課題改善提案、新たな施策実施に取組み、企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)推進に向けてデジタル領域の協業パートナーを目指します。

■デジタルマーケティング・データドリブン業務

超高速通信、低遅延化、IoT/LoE普及など高度化するデジタル環境のもと、企業が自社の顧客とのコミュニケーションの中でも特に「顧客体験」の重要性が益々注目されています。企業のオウンドメディア、ペイドメディアをはじめ顧客との多様なコミュニケーション活動により派生するデータを基に「マーケティングのデジタル化」ご支援に向け取り組んでいます。

- データドリブンマーケティングに向けたデータ分析支援
- DMP開発、運用、アドテックツール導入支援
- GA/GTM等設定、ファーストパーティデータ・サードパーティ連携等コンサルティング

■デジタルプロモーション・Webサイト制作運用・ソリューション開発

NTTグループ企業の公式サイトやSNSを含むオウンドメディア運用を通じたICTスキルとサイト運用ノウハウを活かし、企業の課題解決のため、UI・UXデザイン開発による各種コンテンツ、サイト開発運用サービスを提供しています。各OSの最新技術への対応とともに、CMSやアクセシビリティ・セキュリティガイドラインによるガバナンス管理支援、IR情報等の高い機密保持を要する運用体制サポートまでトータルソリューションをご提供しています。また、Kaizen Platform社との業務・資本提携により、国内外の有スキル者(グロースハッカー)と共に映像制作、Webクリエイティブ領域のPDCAソリューションサービスをご提供します。

- Web・モバイル、SNSなどオウンドメディア企画開発・運用
- デジタルコンテンツ開発、特にアクセシビリティに配慮したUX・UI開発、コンサルティング
- SEM・SEO対策など各種コンサルティング
- デジタルキャンペーン、プロモーションなどの企画開発・運用



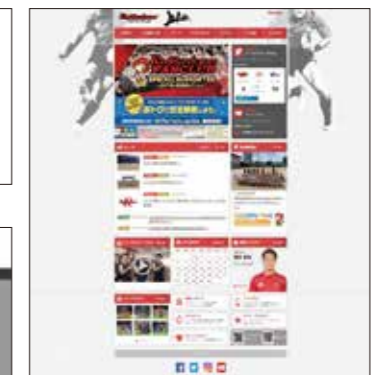
NTTグループ各社「公式ホームページ」



NTTグループ「公式ホームページ」



NTTドコモ「公式ホームページ」



NTTドコモ「レッドハリケーンズ公式ホームページ」



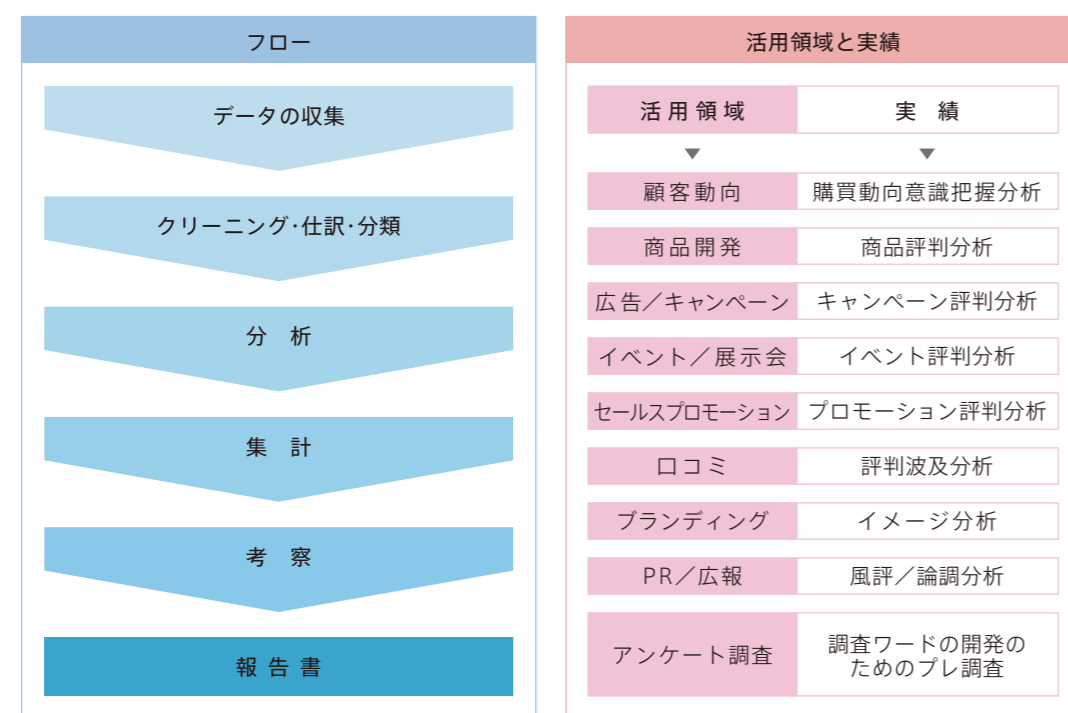
JTB「JTB心ゆく旅」

Original Solution

NTTアドは、お客さまが抱える課題を深く見つめ、その解決のために真に必要なソリューションをご提案するために、新領域にもチャレンジしています。広告代理店というビジネスの枠にとらわれず、コンサルティング的な視点でお客さまの課題に向き合うことで、独自のサービスを生み出してきました。新たな手法を用いながらフレキシブルにビジネスの可能性を広げていく。それが、NTTアドのスタンスです。

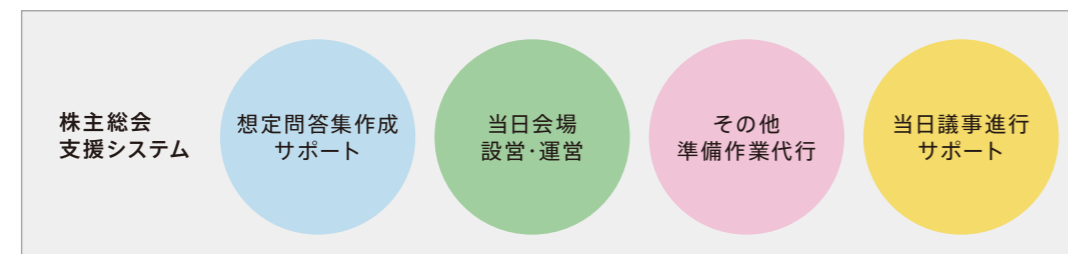
■SNSモニタリングツール

ソーシャルメディア上の各種情報を分析し、マーケティング戦略立案を強力にサポートします。



■株主総会支援システム

「想定問答集作成サポート」から「会場手配&設営」「会場スタッフ手配&オペレーション」「議事進行ITシステム提供」まで、株主総会で考えられるあらゆる領域を、ワンストップでトータルにサポートします。



CSR・健康経営・ダイバーシティ

NTTアドは、「NTTグループCSR憲章」に従い、環境に対する負荷の低減や情報セキュリティの確保に重点的に取り組んでいます。また、人類が自然と調和し続け、これから先に続く未来でも持続可能な発展を実現するため、全ての企業活動において、地球環境の保全に向けた最大限の努力と環境マネジメントシステムの継続的改善を図っていきます。

■ISO14001取得

2003年12月に環境マネジメントシステムに関する国際規格「ISO14001」の認証を、本店組織(東京)において取得しました。2004年には全国の支店などで認証を取得し、総合広告代理店として、全社において環境マネジメントを推進し、地球との調和型企業を目指しています。



■主な取組

- ・省エネルギー、省資源活動
- ・グリーン購入
- ・環境負荷を低減する制作物の提案
- ・環境活動に寄与する広告表現 など

■ISO27001取得

2005年7月に情報セキュリティマネジメントシステムに関する国際規格「ISO27001」の認証を、全社において取得しました。また、2006年9月には、国際規格「ISO/IEC27001:2005」および国内規格「JIS Q 27001:2006」への認証移行を完了し、現在も認証を継続しています。



■主な取組

- ・情報セキュリティ管理
- ・情報資産管理 など

■健康経営

NTTアドは、社員の健康保持と増進に努め、社員一人ひとりが、生き生きと働ける職場づくりを目指しています。喫煙室廃止、健康診断受検率100%、ストレスチェック実施率100%などの健康経営への取組みが評価され、2018年、2019年と2年連続で、経済産業省より「健康経営優良法人(ホワイト500)」に、認定されました。



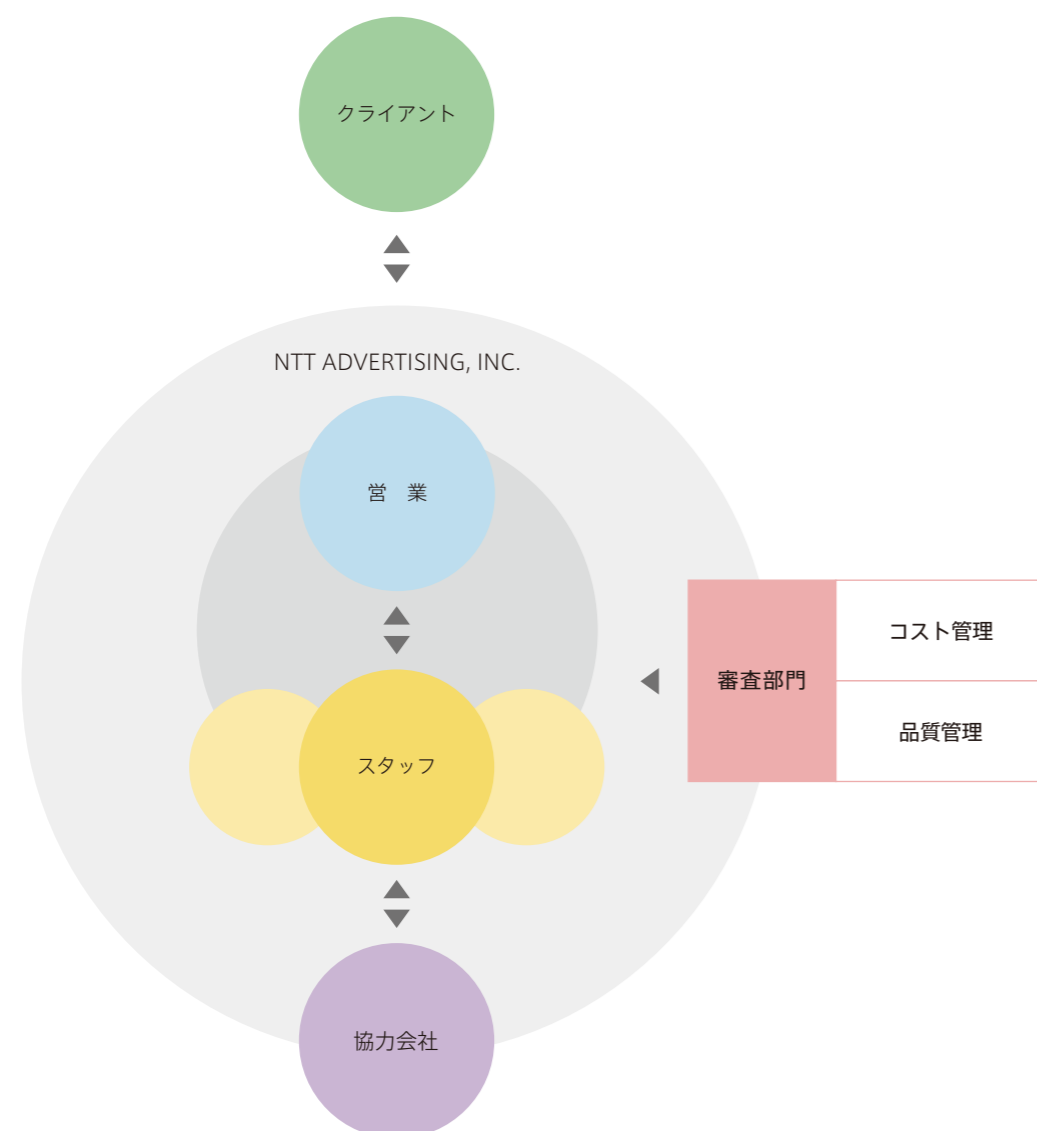
■ダイバーシティ

多様な人材を受容し活用することで企業力の強化を図るダイバーシティ・マネジメントは、社員一人ひとりが自らの力を遺憾なく発揮し、サービスやプロセスのイノベーションをもたらすことと捉え、様々な取り組みを実施しています。2017年12月には厚生労働省から女性活躍推進法に基づく優良な企業として認定され、認定マーク「えるぼし」の最高位を取得し、現在も継続しています。



Cost & Quality

NTTアドは、広告制作物、イベント、販促キャンペーンをはじめ、全ての施策に関して、コスト&クオリティ審査部門の専任スタッフによる品質管理を徹底しています。お客さまの大切な予算をお預かりする責任を自覚し、費用対効果を厳しい目で見極めることは、コミュニケーション戦略を担う者としての責務と考えています。コスト低減と品質管理の両面において、日々改善に取り組むことで、コミュニケーション効果やパフォーマンスの最大化を実現する制作物および施策をご提供します。



Profile

会社概要

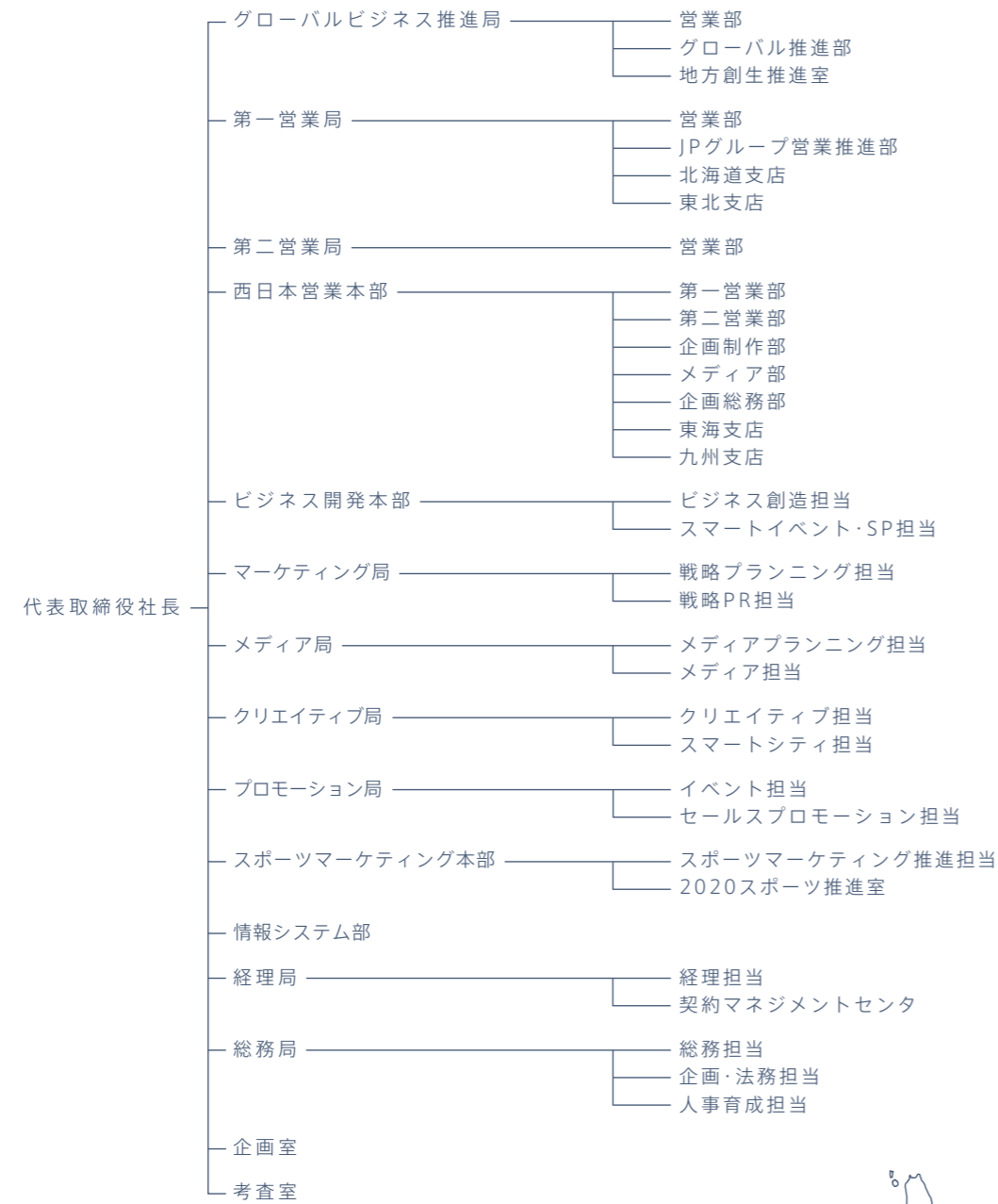
社名	株式会社 エヌ・ティ・ティ・アド(英文社名:NTT ADVERTISING, INC.)
創業年月日	1985年12月18日
本店所在地	〒141-8661 東京都品川区上大崎3-1-1 JR東急目黒ビル
資本金	1億円
資本構成	日本電信電話株式会社100%出資
従業員数	384名(2020年4月)
売上高	810億円(2019年度)
業務内容	1. 国内外におけるテレビ、ラジオ、新聞、雑誌、交通、屋外、インターネット等、あらゆる媒体による広告展開およびセールスプロモーション、PR業務 2. NTTグループならではのネットワークを活用した情報活用業務 3. 展覧会、博覧会、コンサート等、各種催物の興行ならびに各種セミナーの企画および実施 4. 広告戦略に関する調査、情報収集、分析等のマーケティング・サービス 5. 広告表現の企画および制作 6. 広告および販売促進に関連する建築工事の企画、設計、施工、監理 7. 広報関係出版物の企画、編集、発行 8. 販売促進用商品およびノベルティの企画、制作、販売

役員名	代表取締役社長	長谷部 敏治
取締役	金丸 浩之	大越 祐司
	前田 良幸	兒玉 光生
	原田 元晴	松山 知英
	秋山 貴之	中塚 健也
	熊谷 宜和	岡 慎太郎
	工藤 晶子	
常勤監査役	高瀬 哲哉	
監査役	岡崎 将也	

取引銀行 (五十音順) みずほ銀行 三菱UFJ銀行 ゆうちょ銀行

Profile

組織図



- [グループ会社]
 エヌ・ティ・ティ出版株式会社
 株式会社情報通信総合研究所
 日本コンピュータ・アーツ株式会社
 株式会社DX Catalyst



2020年8月1日現在



<https://www.ntt-ad.co.jp>