



NEWS RELEASE

2016年5月30日
株式会社 エヌ・ティ・ティ・アド

高画質

屋外大型サイネージ「秋葉原UDXビジョン」の 本格運用開始について

株式会社エヌ・ティ・ティ・アド（東京都品川区、代表取締役社長：長谷部敏治、以下、NTTアド）は、「秋葉原UDX」（東京都千代田区外神田四丁目14-1）壁面に最新屋外サイネージ設備を設置し、「秋葉原UDXビジョン」として2016年6月1日（水）より本格運用を開始いたします。

当ビジョンは、画面のLED発光画素を6mm間隔で実装した高細密によるフルハイビジョン規格です。更に、4K/2K映像再生にもデュアル対応し、屋外大型サイネージとしては国内最高水準※1の高画質を実現します。

活用シーンとしては、各自治体や企業の広告を放映するだけでなく、ニュースや天気予報、各地域の風景など、国内有数のマルチ・カルチャー発信拠点である秋葉原の街を訪れる幅広い層の方々に、様々な有益な情報の提供を行います。

また、今後の新たな展開として、訪日外国人旅行者の方々向けに、4K映像を活用した日本各地の地方創生イベントや四季の風景・グルメなどの旬の情報発信を、ライブ中継も含め順次実施する予定です。

NTT研究所及びNTTグループ各社の持つ最新ICT技術を組み合わせて、大型サイネージ・コンテンツとスマホ視聴コンテンツを多言語対応で連動させるなど新たな媒体としての活用も行っていきます。

1. 本格運用開始日

2016年6月1日（水）

2. 「秋葉原UDXビジョン」機器特徴

- (1)画面サイズ 横 11.90m × 縦 6.91m (542インチ)
- (2)画面規格 フルハイビジョン（LED発光画素6mm間隔での高細密実装・高画質）
- (3)対応映像規格 4K/2Kデュアル対応

※4K対応の高画質は、屋外大型サイネージとしては国内で先進的取組み



3.今後の展開について（順次展開予定、詳細は〈別紙1〉）

- (1)訪日外国人旅行者の方々に当ビジョンのコンテンツと観光アプリ「Japan Travel Guide」※2 とを連動させ、単一カ国語で制作された観光スポットや飲食店等の情報を、多言語で理解できるようにします。
- (2)NTTグループ各社が展開するクラウド型映像配信サービスを組み合わせ、全国各地で開催される地方創生イベントなどの映像をリアルタイム中継し、当ビジョンをパブリック・ビューイングとして活用します。
- (3)若手クリエイターや先端的なアーティストによる、デジタルコンテンツ・CG作品等の発表の場として提供します。

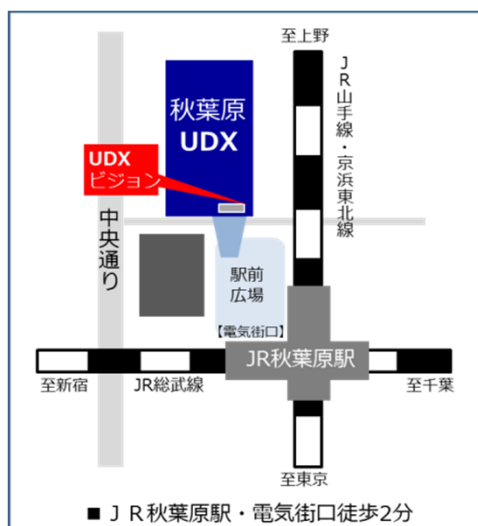
4.お問合せ先

- (1) 広告配信、及び当ビジョンに関するお問合せ
NTTアド メディア局
TEL：（03）5745-8210（平日：午前10時～午後5時）
メール：udx-vision@ntt-ad.co.jp WEB：<http://www.ntt-ad.co.jp/>
- (2) 取材申し込み等、各報道機関からのお問合せ
NTTアド 企画室
TEL：（03）5745-7636（平日：午前10時～午後5時）

※1 LED発光画素6mm間隔の街頭屋外ビジョンでは日本最密（2016年5月現在）

※2 「Japan Travel Guide」とは、訪日外国人旅行者に、日本での観光をより楽しんでいただくための観光アプリのこと（詳細は〈別紙2〉）

【MAP】



<別紙1> 今後の展開について

日本各地の魅力を発信

特に訪日外国人旅行者を狙った日本各地の地方創生イベントや四季の風景・グルメなどの旬の情報を発信

イベント・祭り



自然・景観



文化・歴史



グルメ



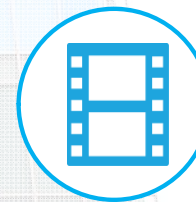
クリエイターやアーティストたちの作品発表の場

若手クリエイターや先端的なアーティストによる、デジタルコンテンツ・CG作品等を広く発信していくための場として提供

CG作品



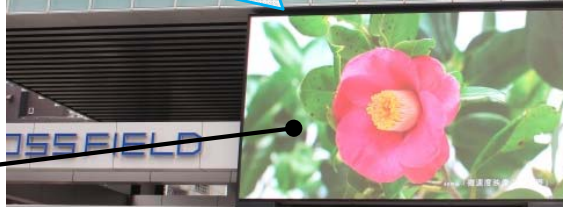
アニメーション



映像・メディアアート



秋葉原UDXビジョン



ビジョンと連動し、スマートフォンに多言語対応のコンテンツを表示



Wi-Fi・ビーコン等
配信

ライブ中継

各地で開催される地方創生イベントなどを映像をリアルタイムに配信

ライブ中継



地方イベントお祭りなど

ビジョンへ配信
(パブリック・ビューイング)

フレッツ網or
インターネット

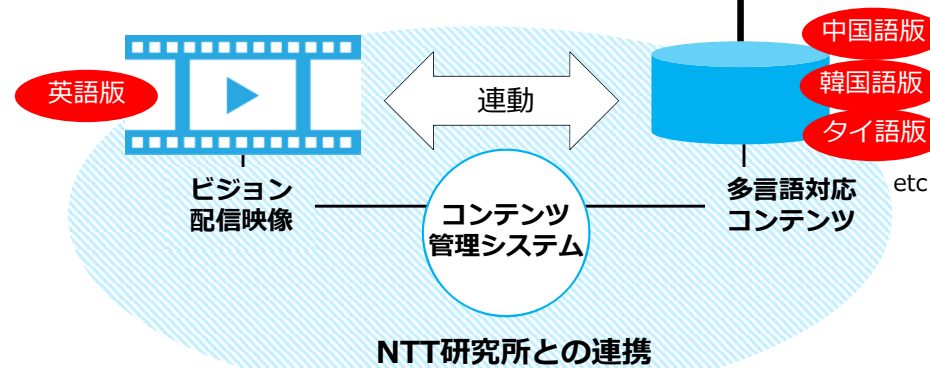
コンテンツ
管理システム

配信
システム

4K対応ライブ配信
プラットフォーム

多言語対応コンテンツ

スマートフォンを利用して、外国人観光客を狙った多言語対応コンテンツを配信



<別紙2> 訪日外国人旅行者向け観光アプリ「Japan Travel Guide」について

[アプリの概要]

「Japan Travel Guide」は、訪日外国人旅行者に日本での観光をより楽しんでいただき、地域活性化に貢献することを目指してスタートした観光アプリです。

日本各地の観光スポットを始め、旅行先・訪問先の飲食店やお買い物スポットなどを紹介するとともに、お得なクーポンなどの様々なサービスを提供しています。



対応OS : Android4.0.3以降 iOS7.0以降
ダウンロード : Google Play および App Store
公式サイト : <http://www.japan-travelguide.jp/>

[アプリの特長]

今いる場所から近い順に店舗や観光スポットを表示

GPS機能(※)により、今いる場所から近い順にお店や観光スポットを表示します。

土地勘のない訪日外国人旅行者のために、次に行きたい場所までの距離が分かり、地図も表示します。

※GPS機能を「ON」にする必要があります。



観光、グルメ、お買い物など全国のオススメ情報が満載

訪日外国人旅行者に日本のオススメスポットを紹介します。世界遺産の富士山や白川郷など日本各地の観光スポットを始め、オススメの飲食店、お買い物スポットなど約3,600カ所を紹介しています(2016年5月現在)。現在地から検索するほか、行きたいエリアや、「食べる」「遊ぶ」「買う」といったジャンルごとの検索が可能です。



英語、中国語、タイ語など多言語に対応

観光客向け情報を、多言語で配信しています。端末の言語設定に応じて、英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語、タイ語、日本語の計6言語に対応しています。

[アプリの特長]

オススメ情報やクーポンなどを自動配信（※）

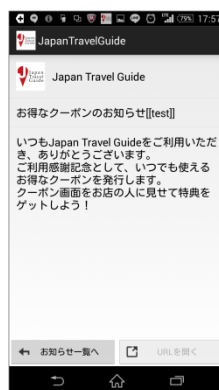
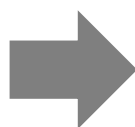
「居住国」や「期間」の設定、GPSの位置情報などに応じて、飲食店やお買い物スポットのオススメ情報や割引クーポンなど、利用者にあった最適な情報を受け取ることができます。

※お知らせ受信の設定を「ON」にする必要があります。

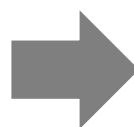
[クーポン配信の例]



お知らせを受信



お知らせの詳細



クーポン画面

* 情報配信は多言語対応です。

訪日外国人旅行者の行動データ解析による地域活性化への貢献

訪日外国人旅行者のGPS等の位置情報サービスによる移動データやコンテンツの閲覧データなどを解析し、訪れた観光客の特性の把握や新たな観光資源の発掘、周遊促進による街づくり等に活用することで、訪日インバウンド市場に期待する自治体や企業とともに新たなビジネス機会を創出し、国内消費拡大・地域活性化への貢献を目指します。